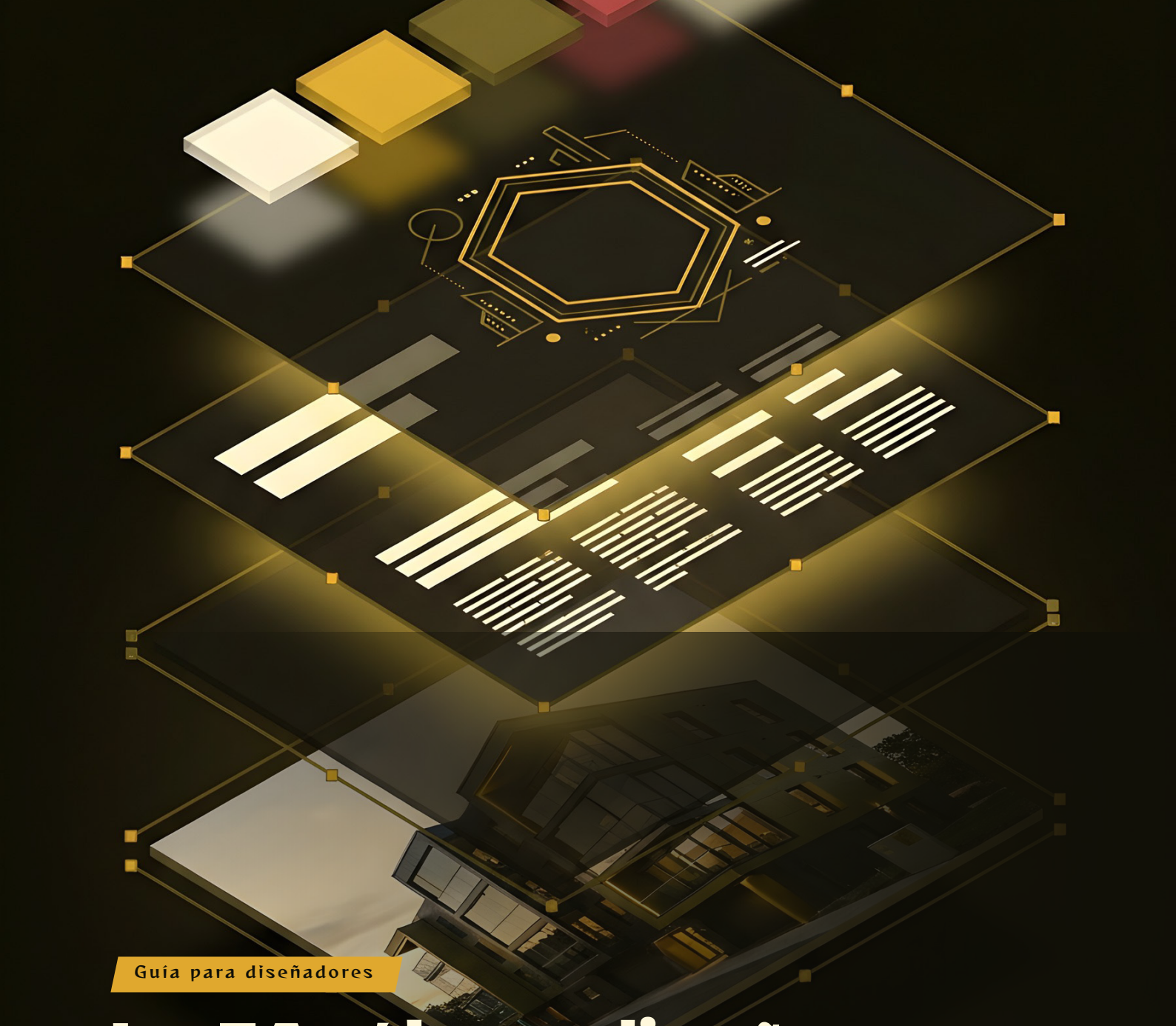


Guía para diseñadores

La IA sí hace diseño editable. Pídele el archivo, no la imagen.

Qué sale editable cuando Claude trabaja dentro de Illustrator o de Figma, cómo pedirlo, qué revisar y qué todavía no se puede.

Según 47 pruebas en Illustrator 2026 (30.8.2) y la misma pieza hecha en Figma y en HTML.

El problema

Tienes razón: una imagen de IA no se edita

Un generador de imágenes entrega píxeles. Para cambiar un teléfono, un precio o un metraje hay que volver a generar, y cada vez cambia otra cosa: la tipografía, el encuadre, un color. En un brochure de varias páginas que tienen que ser coherentes, es inviable.



A la izquierda, lo que se edita cuando se pide una imagen. A la derecha, lo que se edita cuando se pide el archivo. (Ilustración generada con IA para esta guía.)

Es un problema del formato, no de la IA.

Si en vez de pedirle una imagen le pides que **construya la pieza dentro de Illustrator o de Figma**, lo que entrega es un archivo de diseño normal: el mismo que habrías hecho tú.

Pedir una imagen

- Un PNG plano, sin capas.
- El texto es parte del dibujo.
- Editar = regenerar, con efectos secundarios.
- Varias páginas: cada una a su manera.

Pedir el archivo

- Un `.ai` o un archivo de Figma, con capas con nombre.
- Texto real, con su fuente y su estilo.
- Editar = cambiar ese texto, y nada más.
- Varias páginas con los mismos estilos y colores.

Qué sale editable

Una pieza de redes, en tres herramientas



La misma pieza de TikTok (1080 × 1920): Illustrator, HTML y Figma, de izquierda a derecha.

Lo que trae el .ai que hizo Claude en Illustrator

- **4 capas con nombre:** Fondo, Velo, Texto y Logo.
- **Texto real** en un cuadro de área, con su fuente; nada convertido a contornos.
- **El logo en vectores**, no como imagen.
- **La foto de fondo enlazada** y recortada con una máscara: se reemplaza sin tocar lo demás.
- **Colores globales:** cambias la muestra y cambia en todas partes.

La revisión a mano en Illustrator fue «todo bien»: se abre y se edita como una pieza propia.

Editar

Cambiar una cosa no toca las demás



Antes y después de reemplazar solo el fondo: el título y el logo quedan idénticos, píxel por píxel.

0 píxeles

cambiados fuera de la caja del título al cambiar solo el título.

0 píxeles

cambiados en el título y el logo al reemplazar solo el fondo.

2–4 s

por cambio en Illustrator: abrir, editar, exportar y guardar.

La edición puede hacerla Claude («cambia el precio a···») o tú a mano: el archivo es el mismo. Lo que no pasa es que, al cambiar el título, cambie la foto.

Coherencia

Muchas piezas y varias páginas, con los mismos datos

Variables de Illustrator

El título y la imagen se marcan como variables, y cada versión es una fila de datos. **20 miniaturas distintas en 12,4 s**, todas con el mismo diseño. Un lote de 100 documentos, sin fallos.

Para un brochure: el teléfono, el correo, el precio o el metraje van una sola vez en los datos, y todas las páginas lo toman de ahí.

Un manual de marca entero

El manual de marca de eder3232, hecho en Figma, se reconstruyó como `.ai`: **14 mesas de trabajo, 449 textos reales, 11 estilos de carácter**, los colores como muestras globales y los logos como 8 símbolos.

21 de las 24 piezas de redes difieren del original en menos del 0,7 % de los píxeles.



La página de color del manual, como mesa de trabajo de Illustrator.

Qué herramienta

Illustrator, Figma o una plantilla: depende del encargo

	Illustrator	Figma	Plantilla HTML → PNG
Para qué	Producción: piezas que se entregan editables	Empezar y piezas sueltas	Muchas piezas iguales que nadie va a retocar
Editabilidad	La mejor: capas, texto, vectores, colores globales, variables	Buena: nodos editables	Ninguna en el PNG; el HTML se edita como código
Errores de Claude en la pieza	6, corregidos	0	2
Tiempo por pieza	2–4 s (1,9 s en lote)	Segundos por orden	0,5 s
Preparación	Alta: alguien deja listo el entorno de scripts	Baja: conectar Claude a Figma	Mínima
Ojo con	Texto que no cabe y se oculta sin avisar	Fuentes sustituidas si no están en Figma; 20 órdenes al mes en el plan Starter	Texto recortado sin aviso

La recomendación

Prueba con Figma una pieza suelta para ver cómo trabaja la IA. Para producción y entregables, Illustrator. La plantilla, solo para cantidades grandes de piezas que no se van a editar.

Cómo pedirlo

Lo que hay que pedir explícitamente

Escríbelo en el encargo, igual que se lo pedirías a un practicante:

- **Capas con nombre** (Fondo, Texto, Logo⋯), no todo en una.
- **Texto vivo**, nunca convertido a contornos; en cuadros de área para lo que tiene varias líneas.
- **Colores como muestras globales** con nombre, no valores sueltos.
- **Estilos de párrafo y de carácter** para títulos, subtítulos y cuerpo.
- **Imágenes enlazadas**, con máscara de recorte y sin estirarlas: «cubrir», no deformar.
- **Logos como símbolos** o como vectores, nunca como imagen.
- **Los datos que cambian como variables** (teléfono, precio, metraje).
- **Que compruebe que el texto cabe** y que te avise si tuvo que reducirlo.
- **Que cierre el documento** y te diga dónde lo guardó.

Ejemplo de encargo

«Arma en Illustrator una miniatura de YouTube de 1280 × 720 con la foto `fondo.jpg` enlazada como fondo, el título "⋯" en Dela Gothic, capas con nombre, los colores de la marca como muestras globales y el título como variable. Comprueba que el título quepa y expórtala a PNG.»

Qué revisar

Lo que la IA no te va a avisar



Un título largo: Illustrator oculta lo que no cabe y HTML lo corta, sin aviso (1 y 2). Con autoajuste, cabe entero (3 y 4).

- **Texto oculto:** si el texto no cabe en su cuadro, Illustrator lo esconde y no avisa.
- **Palabras partidas** a mitad de línea.
- **Fuentes:** que sean las tuyas y no un sustituto.
- **Imágenes deformadas** si se estiraron para llenar la mesa.

Lo que hoy no se puede hacer por script (se hace a mano)

- Crear estilos gráficos nuevos (sí aplicar los que ya tengas).
- Editar el contenido de un símbolo.
- Varios rellenos o trazos en un objeto (panel Apariencia).
- Retype, Pintura interactiva, envolventes, Deformar, Posición libre y las funciones generativas.
- Empaquetar el documento (Archivo > Empaquetar).

Sí se puede: calco de imagen, perspectiva, repeticiones, mallas, motivos y máscaras.

Revisar un .ai hecho por IA en un minuto

- **Texto oculto:** selecciona todo y busca el **+** rojo en la esquina de algún cuadro de texto.
- **Ventana > Enlaces:** que ninguna imagen esté rota o falte.
- **Texto > Buscar fuente:** que no falte ninguna fuente.
- **Ventana > Capas:** nombres claros y nada en la capa equivocada.
- **Ventana > Muestras:** los colores de la marca como muestras globales.

Esta guía

La armó Claude en Illustrator. Abre el .ai y revísala.

Este PDF sale de un documento de Illustrator construido por un script que escribió Claude. No hay nada pegado a mano: cada hoja es una mesa de trabajo y cada texto es editable.

9
mesas de trabajo, una por hoja.

143
textos vivos, ninguno en contornos.

45
capas con nombre (una por hoja, con subcapas).

15
estilos de párrafo y de carácter.

8
muestras globales de la marca.

6
imágenes enlazadas; el logo es un símbolo.

Las únicas imágenes de píxeles son las capturas del laboratorio y las dos ilustraciones, generadas con IA (Gemini) y ampliadas con Stable Diffusion. Lo demás es vector y texto. El documento se empaquetó a mano con **Archivo > Empaquetar**, porque esa función no tiene API.

De dónde salen las cifras

Illustrator 30.8.2 en Windows 11, controlado por Claude Code (Claude Opus 5.5): 47 pruebas. Figma por su servidor MCP con el plan Starter. Plantillas HTML exportadas a PNG con Chrome. No se probó la API de Illustrator en la nube (es de pago) ni los paneles UXP de terceros.

El desarrollo completo:
eder3232.com/es/posts/illustratorlab-illustrator-2026

Guía de libre uso. Puedes compartirla con quien quieras.